seniorbook
Mein Heimat-Ich im Internet.

Pressemitteilung

Seniorbook AG startet soziales Netzwerk
www.seniorbook.de

Münchner Unternehmen will Potenzial des demografischen Wandels heben

München, 27. September 2012: Die Seniorbook AG mit Sitz in München startet heute unter www.seniorbook.de das erste wirklich soziale Netzwerk: seniorbook wendet sich an Menschen, die Lebenserfahrung und Wissen mit anderen teilen wollen, die sich für ihre Mitmenschen interessieren, einander helfen und der Gesellschaft etwas zurück geben wollen.

seniorbook vernetzt nicht nur – seniorbook verbindet Menschen
und bietet dafür folgende Bereiche an:

- In der **Themenwelt** können Nutzer gemeinsame Interessen und Leidenschaften entdecken und darüber neue Kontakte knüpfen. Beiträge namhafter Autoren und der Nutzer bringen laufend neue Seiten und damit neue Verbindungen zu Tage.

- Regional verbundene Inhalte fließen im **Lokalteil** zusammen. So holt seniorbook Menschen mitten in ihrem Leben ab. Die Lokalteile entsprechen Landkreisen bzw. kreisfreien Städten.

- seniorbook schafft mit der **Bürgerhilfe** einen Online-Marktplatz für bürgerschaftliches Engagement. Hier lassen sich einfach und lebensnah Hilfsprojekte anlegen. Menschen, die helfen wollen, finden konkrete Aufgaben und Ideen, wie und wo sie sich engagieren können.

- Zum täglichen Leben gehören **Firmen und Vereine**. Auch sie finden von Anfang an ihren Platz auf seniorbook und erreichen hier ein anspruchsvolles und offenes Publikum.

seniorbook will ein zeitgemäßes, zukunftsweisendes Bild vom Älterwerden fördern und dazu beitragen, das große Potenzial der geburtenstarken Jahrgänge für die Gesellschaft zu erhalten. Kernanliegen ist, eine Kultur der Wertschätzung und Anerkennung für die Lebensleistung der Menschen zu stärken. So adressiert seniorbook vor allem Lebenserfahrung, Wissen sowie die Bereitschaft für gesellschaftliches Engagement und zieht dabei bewusst keine Altersgrenze.

seniorbook
Mein Heimat-Ich im Internet.

Pressemitteilung

„Wer einen klaren Blick auf das Leben erlangt hat, kann sich auf die für ihn relevanten Menschen, Themen und Projekte konzentrieren – auch online. Die Zeile *Mein Heimat-Ich im Internet* will auf einen Nenner bringen, was unseren Nutzern im Leben wichtig ist," so Markus Erl, Vorstand bei der Seniorbook AG.

„Die demografische Entwicklung verändert unser Land und unsere Gesellschaft nachhaltig. Mit seniorbook wollen wir einen Beitrag leisten, dass dies zum Vorteil aller in ein besseres Miteinander mündet." ergänzt Vorstand Thomas Bily. Er sieht großes Potenzial für das neue Netzwerk: „Wir glauben, dass gut fünf Millionen Menschen in Deutschland schon heute bereit sind, sich für die Anliegen zu engagieren, die wir mit seniorbook verfolgen. Tendenz: stark zunehmend."

seniorbook pflegt eine erwachsene Tonalität und einen respektvollen Umgang miteinander. Sicherheit, Privatsphäre, Datenschutz, Transparenz und Benutzerfreundlichkeit haben oberste Priorität und werden kontinuierlich durch externe Kontrollen sichergestellt.
Die Seniorbook AG wurde im Juli 2011 von den Vorständen Thomas Bily und Markus Erl gegründet . Das Unternehmen ist privat und unabhängig finanziert und beschäftigt derzeit 16 feste Mitarbeiter an den Standorten München und Plattling.

Pressekontakt:

Carolin Rottländer
Carolin Rottländer Kommunikations-beratung GmbH
Tel.: +49(0)171-3119027
Mail: cr.kommunikation@rottlaender.eu

Kontakt seniorbook:

Thomas Bily
Vorstand Seniorbook AG
Tel.: +49(0)89-818968411
Mail: t.bily@seniorbook.de